



TRANSFORMATION  
StGallen München MANAGEMENT  
AKTIENGESELLSCHAFT

Einladung zur

# Talent Management Community

Das internationale Netzwerk zur  
Weiterentwicklung der  
Talent Management Praxis

Die nächsten Treffen finden statt am:

Donnerstag, 24. März 2011

Donnerstag, 12. Mai 2011

Donnerstag, 16. Juni 2011

Veranstaltungsort: Raum München

Talent Management is a journey not a destination. Stephan Laske

## DER ANLASS

Die teilnehmenden Unternehmen an unserer Studie „Talentpolitik auf dem Prüfstand“ brachten ein nachhaltiges Interesse an einem kontinuierlichen Dialog zur Weiterentwicklung ihres Talentmanagement zum Ausdruck.

Diesem Wunsch haben wir gerne mit dem Aufbau und der Koordination eines Netzwerks zur Weiterentwicklung der Talentmanagement Praxis unter dem Titel: „Talentmanagement Community“ entsprochen. Aufgrund der überaus positiven Resonanz haben wir uns Entschlossen, dieses Format auszuweiten und weitere Talentmanagement Communities anzubieten.

## DIE INTENTION

Die Transformation Management AG und das Institut für Organisation und Lernen der Universität Innsbruck laden Sie zu einem wirklichen „**Talentmanagement Dialog**“ ein.

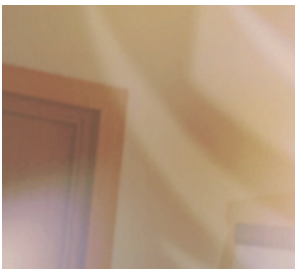
Aufbauend auf den in der Organisationsentwicklung bewährten Konzepten der „Community of Practice“ und der „Learning Community“ werden zunächst in einem eintägigen Treffen

- ▶ der thematische Rahmen des Talentmanagement aufgezeigt,
- ▶ die Interessenschwerpunkte der beteiligten Unternehmen geklärt,
- ▶ die aktuellen Entwicklungsstände im jeweils eigenen Talentmanagement ausgetauscht sowie
- ▶ die Vertraulichkeit im Sinne von Regeln für die Community definiert und vereinbart.

Innerhalb dieses gemeinsam festgelegten Rahmens treffen sich die „Talentmanagement Communities“ in der Regel im 4-Monats-Rhythmus.

## DIE ZIELSETZUNG

- ▶ Aufbau, Koordination und Entwicklung eines Netzwerks zum Thema Talentmanagement.
- ▶ Gemeinsames Lernen durch Experteninputs, Best Practice-Beispiele und systematischen Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern.
- ▶ Gemeinsame Erarbeitung von Konzepten und Lösungsansätzen zur Weiterentwicklung des Talentmanagement in den beteiligten Unternehmen.
- ▶ Unterstützung der Verantwortlichen/Unternehmen bei schwierigen Fragestellungen durch gemeinsame Beratung, Vor-Ort-Besuche, kritische Rückmeldungen etc.
- ▶ Nutzung der gemeinsamen Potenziale u.a. bei der Entwicklung neuer Lernsettings und Innovationsmodellen oder beim Einsatz von Development Centern.
- ▶ Aufbau eines Talentmanagement-Entwicklungs-Panels.



## **DIE ARBEITSINHALTE**

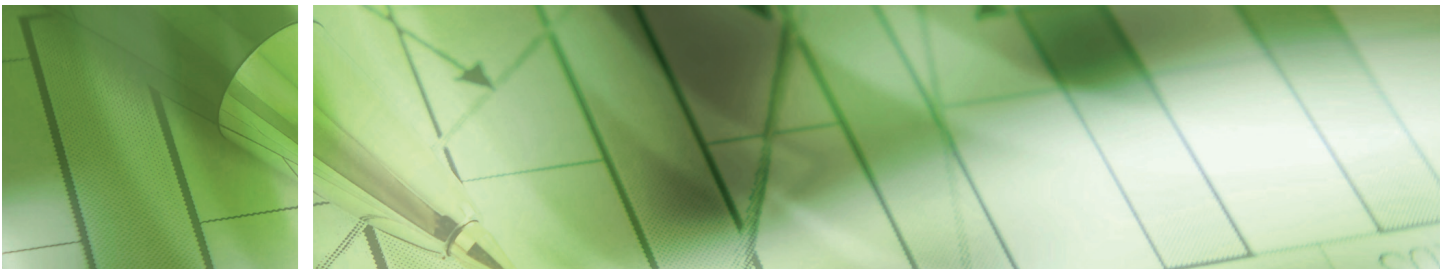
Im Rahmen des ersten Treffens definieren die Teilnehmer, welche Fragen für sie besondere Bedeutung haben, mit welcher Priorität und in welcher Form die Themen bearbeitet werden. Die TMAG übernimmt dabei die Moderation des Prozesses sowie die Organisation und die Einbindung von Fachexperten. Der folgende Katalog soll erste Anregungen über zu diskutierende Kernthemen geben:

- ▶ Strategisches Talent Management - Konzept und Umsetzung (oder: Von der Gegenwarts- zur Zukunftsorientierung).
- ▶ Die „richtigen“ Talente finden, auswählen und an das Unternehmen binden (oder: Hätte Lena Meyer-Landrut bei Ihnen eine Chance als Talent?).
- ▶ Talent Management, Nachfolge- und Karriereplanung (oder: Was folgt, wenn niemand folgt?).
- ▶ Rollenklärung zwischen Personalbereich, Führungskräften und Talenten (oder: Das Bermuda-Dreieck des Talent Management!).
- ▶ Die Führungskraft zum Talent Entwickler begleiten (oder: Führungsbilanzen entwickeln und implementieren).
- ▶ Talente FÜHREN! (oder: Die Angst des Tormanns vorm Elfmeter).
- ▶ Lernmodelle für Talente gestalten (oder: Die Talente der Talente zur Innovation nutzen).
- ▶ Erwartungsmanagement (oder: Erwarte Dir wenig und lass' Dich überraschen?).
- ▶ Talente Netzwerke aufbauen (oder: „Young girls and boys networks“).
- ▶ Erfolgsmessung im Talent Management (oder: Zwischen KPIs und Erfolgsgeschichten).

## **DIE METHODEN**

Die Arbeit in den Communities wird inhaltlich wesentlich von den Präferenzen der Teilnehmer bestimmt. Die Prozessmoderation liegt in der Verantwortung der TMAG.

Das zum Einsatz kommende Methodenrepertoire umfasst u.a. Impulsvorträge, Gruppendiskussion, Supervision und Gruppensupervision (gemeinsame Lösungen finden), Fallbearbeitungen, kollegiale Beratung (wechselseitiges Coaching der Teilnehmer untereinander), experimentelle Lernsettings, Vor-Ort-Besuche bei einzelnen Teilnehmerunternehmen, Entwicklung gemeinsamer Arbeitsprogramme und Veranstaltungen.



## ***DIE DAUER UND STRUKTUR DER TREFFEN***

Die Community-Treffen werden – zunächst – jeweils eintägig im Vier-Monats-Rhythmus stattfinden. Auf Wunsch der Community-Partner sind andere Organisationsformen möglich.

Um einen effizienten Ablauf und einen maximalen Nutzen für die Teilnehmer sicherzustellen, sind folgende Grundregeln vorgesehen:

- ▶ Die Communities sind selbstverantwortlich gestaltete Lern- und Entwicklungsplattformen, die wesentlich von der Aktivität der Teilnehmer leben.
- ▶ Jedes Community-Treffen steht unter einem Leitthema, das jeweils in der vorangegangenen Sitzung fixiert wird.
- ▶ Die Beteiligten verpflichten sich, im Interesse eines gemeinsamen Lernprozesses den anderen Mitgliedern der Community offen über ihren jeweiligen Entwicklungsstand im Talent Management, über ihre Maßnahmen und deren Wirkungen zu berichten,
- ▶ Die Beteiligten versichern sich wechselseitig, unternehmensspezifische Informationen, die sie im Rahmen der Community-Treffen erfahren haben, vertraulich zu behandeln.

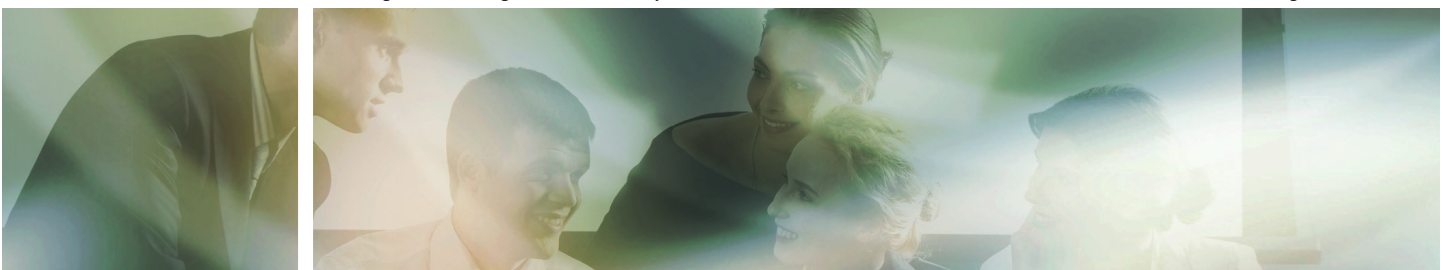
## ***DER TEILNEHMERKREIS***

Wir laden ausschliesslich jene Unternehmen zur Teilnahme ein, die sich an der Studie beteiligt haben. Insgesamt sind drei Communities geplant, um die Gesprächsfähigkeit sicherzustellen und unterschiedliche Größen und Entwicklungsphasen der Teilnehmer zu berücksichtigen. Bei der Zusammenstellung der Communities werden folgende Kriterien beachtet, um allen Beteiligten einen vergleichbaren Nutzen zu ermöglichen:

- ▶ Heterogene Zusammensetzung nach Branche und Ländern/Regionen.
- ▶ Unternehmen mit ähnlichen Reifegraden ihres Talent Management je Community.
- ▶ Maximale Teilnehmerzahl je Community zehn Personen.

## ***DER VERANSTALTUNGSORT***

Die Treffen finden in einem gut erreichbaren Seminarhotel im Raum München statt. Die „Communities“ können sich in Absprache mit der TMAG auch auf andere Standorte verständigen.



## DER ABLAUF ZUM START DER COMMUNITY

Zeit	Thema
10:00	Vorstellung, Ziele, Erwartungen, Intentionen etc.
11:00	Logik und Arbeitsweise der „Talent Management Community“ Impulsvortrag und gemeinsame Diskussion zur Übertragbarkeit
12:00	Mittagssnack
12.45	Erfahrungsaustausch zum Talent Management: Vielfalt, aktuelle Stärken und Entwicklungsfelder
15:00	Pause
15.15	Gemeinsame Entwicklung eines Arbeitsprogramms und Regeln der Zusammenarbeit in der Community
16.30	Weitere Vorgehensweise <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Entscheidung über die weitere Beteiligung</li> <li>▶ Entscheidung über den Arbeitsschwerpunkt des Folgetreffens</li> <li>▶ Entscheidung über mögliche Inputs der Teilnehmer</li> <li>▶ Terminierung der vier Folgetreffen</li> </ul>
17:00	Abschluss

## DIE TEILNAHMEGEBÜHR

CHF 890.00 / EURO 650,00 (exkl. gesetzl. MwSt.) pro Teilnehmer und pro Treffen.

Darin sind inkludiert: Organisation, Moderation, Impulse durch Experten, Hintergrundmaterialien und Dokumentation der Arbeitsergebnisse, Seminarpauschale inkl. Mittagessen und Pausengetränke.

## DIE TERMINE

Die nächsten Treffen finden an folgenden Terminen statt (je nach Zusammensetzung der Teilnehmer werden die Module in deutscher oder englischer Sprache durchgeführt)::

**Donnerstag 24. März 2011**

**Donnerstag 12. Mai 2011**

**Donnerstag 16. Juni 2011**

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Martin Kupiek (+49 151 108 35 130).

Das nachfolgende Anmeldeformular schicken Sie bitte bis 8. Oktober 2010

per Email an: [office@tmag.ch](mailto:office@tmag.ch)

oder per Fax an: +41 71 288 24 57



# ANMELDEFORMULAR

Bitte bis 4 Wochen vor dem jeweiligen Termin schicken an: office@tmag.ch oder per Fax an: +41 71 288 24 57

## Teilnehmer 1

Vorname:	Name:
Firma:	Position:
Strasse/Nr.:	PLZ/Ort:
Email:	Tel. Nr.:

Für das erste Treffen ist mir eine Teilnahme an folgenden Terminen (auch mehrfache Ankreuzung) möglich:

- Donnerstag 24. März 2011
- Donnerstag 12. Mai 2011
- Donnerstag 16. Juni 2011

Unterschrift:



## Teilnehmer 2

Vorname:	Name:
Firma:	Position:
Strasse/Nr.:	PLZ/Ort:
Email:	Tel. Nr.:

Für das erste Treffen ist mir eine Teilnahme an folgenden Terminen (auch mehrfache Ankreuzung) möglich:

- Donnerstag 24. März 2011
- Donnerstag 12. Mai 2011
- Donnerstag 16. Juni 2011

Unterschrift:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin ist eine Stornierung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.





TRANSFORMATION  
StGallen München MANAGEMENT  
AKTIENGESELLSCHAFT

## ***Über die Transformation Management AG***

Die Aktiengesellschaft mit Sitz in St. Gallen, Schweiz, wurde im Jahr 2010 von der deutsch-schweizerischen Transformation Consulting Group GmbH gegründet.

Sie berät Unternehmen im Umgang mit hochkomplexen und schwierigen Veränderungsprozessen, zum Beispiel bei der Professionalisierung des Talent Management.

Eine weitere Tätigkeit sind themenzentrierte Publikationen und wissenschaftliche Arbeiten. So untersuchte die Transformation Management AG in ihrer neuesten Studie zur Talentpolitik („PACE“) Methoden und Erfolge professionellen Talentmanagements bei über 65 Prozent der DAX30, ATX und SMI gelisteten Börsenunternehmen sowie zahlreichen namhaften mittelständischen Unternehmen.

Zu den Kunden zählen Top-Unternehmen aus Energieversorgung, Transport, IT & Telekommunikation, Chemie, Handel, Bildung, Gesundheit/Medizin, Dienstleistung sowie öffentliche Auftraggeber.

Transformation Management AG  
Hüttenwiesstraße 39  
CH-9016 St. Gallen

[www.tmag.ch](http://www.tmag.ch) / [office@tmag.ch](mailto:office@tmag.ch)  
Tel +41 71 280 17 77