



TRANSFORMATION
StGallen München MANAGEMENT
AKTIENGESELLSCHAFT

Einladung

Qualifizierungsmodule für Talent Manager

Das innovative Weiterbildungsprogramm

Die einzelnen Module werden an folgenden Terminen durchgeführt:

Modul I: 27./28. Januar 2011

Modul II: 08.-10. Juni 2011

Modul III: 06./07. Oktober 2011

Veranstaltungsort: Zürich

Talent Management is a journey not a destination. Stephan Laske

DER ANLASS

Der Erfolg des Talent Management steht und fällt mit der Kompetenz der dafür verantwortlichen Talent Manager.

Sie müssen den strategischen Fit gewährleisten, Führungskräfte im richtigen Umgang mit Talenten betreuen, die persönliche und inhaltliche Weiterentwicklung der Talente unterstützen und mit Ansprechpartnern auf allen Hierarchieebenen souverän zusammenarbeiten. Talent Manager müssen die Bedürfnisse ihrer Kunden kennen, auf sie eingehen und gleichzeitig kompetent vermitteln, was es heißt, Talente zu führen, zu fördern und zu fordern. Sie müssen alle Schritte initiieren und begleiten, die nötig sind, um die besten Mitarbeiter zu finden, zu platzieren und zu entwickeln.

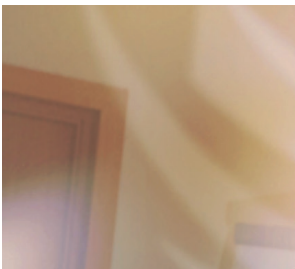
Diese Aufgaben sind nicht mehr mit üblicher Personalentwicklungsarbeit zu vergleichen und gehen weit über die klassischen HR-Aktivitäten hinaus.

DIE INTENTION

Es geht um die Besonderheiten im Talent Management, wie gemeinsam mit „der Linie“ Schlüsselpositionen definiert, wie deren „Output“ konkretisiert, wie die hierfür erforderlichen Kompetenzen präzisiert, diese Positionen erfolgreich mit Talenten besetzt, die Talente hierfür identifiziert und hierarchieadäquat „gemanagt“ werden. All diese Tätigkeiten und Aufgaben müssen fokussiert „erlernt“ und auf das jeweilige Unternehmen übertragen werden.

Ein passendes Angebot auf dem Weiterbildungsmarkt ist bisher nicht zu finden und genau hier setzen unsere Qualifizierungsmodule an.

Sie sind ein Angebot, exakt auf die Anforderungen zugeschnitten, die an **wirkliche Talent Manager** heute gestellt werden.



DIE ZIELSETZUNG

Ziel dieses Programms ist die Entwicklung professioneller Handlungskompetenz von Talent Managern im Unternehmen. Dazu gehören...

- ▶ die Kenntnis der zentralen Stellschrauben zur nachhaltigen Verankerung des Talent Management in der Organisation.
- ▶ die Vermittlung des Konzepts „Strategisches Talent Management“ und der dabei einsetzbaren Methoden und Instrumente.
- ▶ das Erkennen, Reflektieren und zielführende Umgehen mit den unterschiedlichen Interessenlagen in Organisationen.
- ▶ das Wissen über die konsistente und nachhaltige Übersetzung der Unternehmensstrategie in operatives Talent Management.
- ▶ das Vertrautwerden mit den Methoden und Instrumenten des Talent Management und das Wissen um deren passenden Einsatz.
- ▶ die Kenntnis über Notwendigkeit, Möglichkeiten und Grenzen, die eigene Rolle als Talent Manager bewusst auszugestalten.
- ▶ das Kennenlernen sinnvollen Erfahrungswissens Dritter.
- ▶ das Verständnis für die Möglichkeiten und Grenzen des Transfers von theoretischem und praktischem Wissen auf die eigene Organisation.

In drei Modulen werden diese Zielsetzungen systematisch, praxisnah und lebendig erreicht.



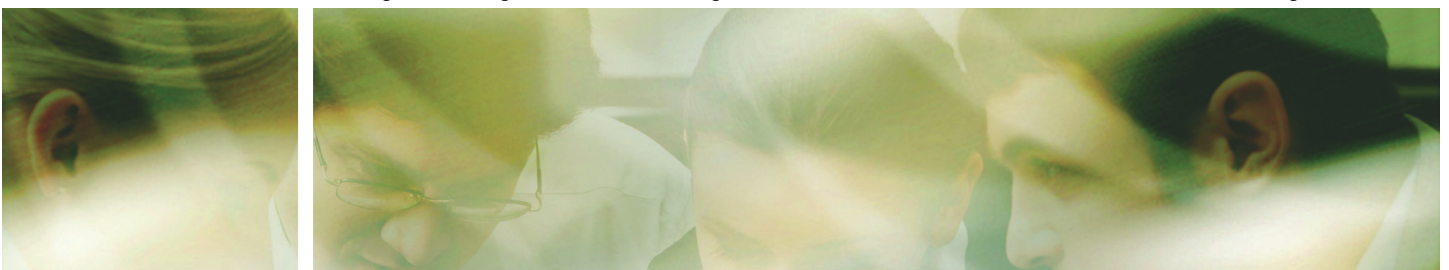
DIE ARBEITSINHALTE

Modul I: Strategisches Talent Management entwickeln

- ▶ Strategisches Talent Management - Konzept und Umsetzung (oder: Von der Gegenwarts- zur Zukunftsorientierung)
- ▶ Die strategische Ausrichtung von Organisationen als Basis des Talent Management
- ▶ Die Geschäftstreiber der Zukunft: Grundlage zur Identifikation von Schlüsselpositionen
- ▶ Von strategischen Schlüsselpositionen und dem strategischen Kompetenzprofil zur Jobfamilie
 - ▶ Grundlagen zur Identifikation strategischer Schlüsselpositionen
 - ▶ Struktur und Aufbau des strategischen Kompetenz-Portfolios
 - ▶ Jobfamilien und Nachfolgepläne als Voraussetzung für Maßnahmen im Talent Management
- ▶ Sinnvolle Erfolgsmessung im Talent Management (Möglichkeiten und Grenzen)
- ▶ Leitlinien im Talent Management
- ▶ Effektive Methoden, Instrumente und Prozesse zur Identifikation von Talenten (Diversity im Talent Management)
- ▶ Die Führungskraft: der erfolgsbestimmende Faktor im Talent Management

Modul II: Der Unternehmenssimulator - meine Rolle als Talent Manager

- ▶ Ein besseres Verständnis entwickeln, was richtiges und gutes Talent Management bedeutet.
- ▶ Das Bewusstsein schaffen, ziel- und ergebnisorientiert als Talent Manager im Unternehmen und am Markt zu agieren.
- ▶ Die Fähigkeit entwickeln bzw. verstärken, um Arbeits- und Teamprozesse und deren Ergebnisse als Talent Manager kritisch zu reflektieren sowie daraus Verbesserungen abzuleiten und umzusetzen.
- ▶ Die Sensibilität erhöhen, soziale Dynamiken im Unternehmen einzuschätzen und das eigene Verhalten daran zu orientieren.
- ▶ Sich der Interessen der Akteure bewusst werden und die richtigen Schlussfolgerungen daraus zu ziehen.
- ▶ Die Fähigkeiten weiterentwickeln und schärfen, das eigene Führungs-, Team- und Sozialverhalten als Talent Manager kritisch zu reflektieren.
- ▶ Seine eigenen Stärken und Schwächen als Talent Manager realistisch einschätzen lernen (Selbstkompetenz).



Modul III: Den Talente Pool richtig managen

- ▶ Erwartungen von Talenten, Führungskräften, Unternehmensleitung, Personal etc. (Unterschiedlichkeiten, Widersprüche, Herausforderungen und Lösungsansätze)
- ▶ Die Führungskraft im Talent Management Prozess (Rollen und Aufgaben)
- ▶ Entwicklung massgeschneiderter Lernmodelle (Möglichkeiten, Sinnhaftigkeit, Konzeptfehler und deren Implikationen)
- ▶ Sicherstellung der Qualität im Talent Management (Erfolgsmessung, sinnvolle Kennzahlen und Lernfortschritt)
- ▶ Ansätze zur Vernetzung von Talenten (Möglichkeiten, Ansätze und Notwendigkeiten)
- ▶ Gestaltungsmöglichkeiten im Talent Relationship Management (externe Anknüpfungspunkte)
- ▶ Talent Management und IT (Notwendigkeiten, Möglichkeiten und Grenzen)

DIE METHODEN

Der Praxistransfer steht im Mittelpunkt: die behandelten Themen werden mittels Fallstudien (zum Teil von den Teilnehmern) in Gruppenarbeit inhaltlich aufgearbeitet und reflektiert. Dabei wechseln fachliche Impulse der Trainer und inhaltliche Detailarbeit in Gruppen ab. Auf diese Weise werden die Teilnehmer unmittelbar befähigt und eingeladen, ihre eigenen Problemstellungen aufzuarbeiten und das Gelernte sofort in der Praxis umzusetzen.

Die bearbeiteten Themen werden in einem Gesamtkonzept dargestellt und so aufbereitet, dass für die Teilnehmer jederzeit die Einordnung in den Gesamtzusammenhang möglich ist. Das Konzept „Strategisches Talent Management“ und eine auf Basis der Studie „Talentpolitik auf dem Prüfstand“ entwickelte Talent Management Landkarte dienen hierfür als Orientierungsrahmen.



DER TEILNEHMERKREIS

Personalverantwortliche, Führungskräfte, Personalentwickler, Talent Manager, Personalreferenten.

DER VERANSTALTUNGSORT

Die Module finden in einem gut erreichbaren Seminarhotel im Raum Zürich statt.

DIE TEILNAHMEGEBÜHR

Modul I (1½ Tage): CHF 1.750,00 / EURO 1.250,00 (exkl. 7,8% MwSt) pro Teilnehmer
Modul II (3 Tage): CHF 3.500,00 / EURO 2.500,00 (exkl. 7,8% MwSt) pro Teilnehmer
Modul III (1½ Tage): CHF 1.750,00 / EURO 1.250,00 (exkl. 7,8% MwSt) pro Teilnehmer

Alle 3 Module: CHF 5.900,00 / EURO 4.200,00 (exkl. 7,8% MwSt) pro Teilnehmer
Selbstverständlich ist jedes Modul einzeln buchbar.

DIE TERMINE

Die einzelnen Module werden an folgenden Terminen durchgeführt (je nach Zusammensetzung der Teilnehmer werden die Module in deutscher oder englischer Sprache durchgeführt):

Modul I: 27./28. Januar 2011

Modul II: 08.-10. Juni 2011

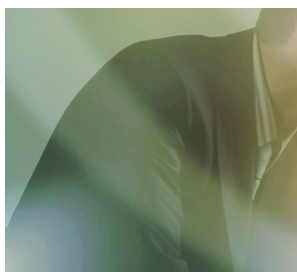
Modul III: 06./07. Oktober 2011

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Prof. Dr. Gerhard Graf (+41 71 280 17 77)

Das nachfolgende Anmeldeformular schicken Sie bitte bis 30. November 2010

per Email an: office@tmag.ch

oder per Fax an: +41 71 288 24 57



ANMELDEFORMULAR

Bitte bis 30. November 2010 schicken an: office@tmag.ch oder per Fax an: +41 71 288 24 57

Teilnehmer 1

Vorname: _____	Name: _____
Firma: _____	Position: _____
Strasse/Nr.: _____	PLZ/Ort: _____
Email: _____	Tel. Nr.: _____

Ich nehme an folgenden Modulen teil (auch mehrfache Ankreuzung möglich):

- Modul I: 27./28. Januar 2011
- Modul II: 08.-10. Juni 2011
- Modul III: 06./07. Oktober 2011

Unterschrift: _____



Teilnehmer 2

Vorname: _____	Name: _____
Firma: _____	Position: _____
Strasse/Nr.: _____	PLZ/Ort: _____
Email: _____	Tel. Nr.: _____

Ich nehme an folgenden Modulen teil (auch mehrfache Ankreuzung möglich):

- Modul I: 27./28. Januar 2011
- Modul II: 08.-10. Juni 2011
- Modul III: 06./07. Oktober 2011

Unterschrift: _____

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin ist eine Stornierung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.





TRANSFORMATION
StGallen München MANAGEMENT
AKTIENGESELLSCHAFT

Über die Transformation Management AG

Die Aktiengesellschaft mit Sitz in St. Gallen, Schweiz, wurde im Jahr 2010 von der deutsch-schweizerischen Transformation Consulting Group GmbH gegründet.

Sie berät Unternehmen im Umgang mit hochkomplexen und schwierigen Veränderungsprozessen, zum Beispiel bei der Professionalisierung des Talent Management.

Eine weitere Tätigkeit sind themenzentrierte Publikationen und wissenschaftliche Arbeiten. So untersuchte die Transformation Management AG in ihrer neuesten Studie zur Talentpolitik („PACE“) Methoden und Erfolge professionellen Talentmanagements bei knapp 60 Prozent der DAX30, ATX und SMI gelisteten Börsenunternehmen sowie zahlreichen namhaften mittelständischen Unternehmen.

Zu den Kunden zählen Top-Unternehmen aus Energieversorgung, Transport, IT & Telekommunikation, Chemie, Handel, Bildung, Gesundheit/Medizin, Dienstleistung sowie öffentliche Auftraggeber.

Transformation Management AG
Hüttenwiesstraße 39
CH-9016 St. Gallen

www.tmag.ch / office@tmag.ch
Tel +41 71 280 17 77