

**Transformation Management AG  
Fact Sheet PACE-Studie, 2010**  
10.Mai 2010

---

<b>Titel der Untersuchung:</b>	„PACE – Talentpolitik auf dem Prüfstand“
<b>Was heißt PACE?</b>	PACE: Partnership for Advanced Career Evolvement
<b>Wann wurde die Untersuchung durchgeführt?</b>	Beginn: Oktober 2009 Veröffentlichung: Vorstellung erster Ergebnisse am 16. März 2010 in Innsbruck
<b>Wer hat die Untersuchung durchgeführt?</b>	Transformation Management AG, St. Gallen, CH Universität Innsbruck, Institut für Organisation und Lernen
<b>Aufgabe Transformation Management AG:</b>	Praxisorientierung einbringen, Kontakte einbringen, theoretische Konzeption, Vorgehensweise definieren und Projektsteuerung
<b>Aufgabe Universität Innsbruck:</b>	Sicherstellen der wissenschaftlichen Fundierung, theoretische Konzeption, Kontakte einbringen
<b>Wer hat daran teilgenommen?</b>	Börsennotierte Unternehmen (DAX; ATX; SMI) aus Deutschland, Österreich, Schweiz (37% Teilnahme) weitere Unternehmen (Mittelstand) haben teilgenommen / weitere Unternehmen, Verbände und Organisationen aus den Bereichen Sport, Kultur wurden angesprochen  insgesamt repräsentieren die untersuchten Unternehmen einen Jahresumsatz von 500 MRD € und 1,6 Mio. Mitarbeiter  ABB, adidas, Adecco, Andritz, Baloise, Credit Suisse, Daniel Swarovski, Deutsche BP, Deutsche Lufthansa, Deutsche Telekom, Erste Sparkasse, EVN, K+ S, Kühne & Nagel, Mummert-Stiftung, OMV, Palfinger, Raiffeisen, RHI, Roche, Roland Berger Strategy Consultants, RWE, Salzgitter, SAP, Strabag, swisscom, VW, Wienerberger, Zumtobel, Zurich Financial
<b>Aus welchen Branchen?</b>	u.a. Finanzen, IT, Transport, Automobil, Versorger, Rohstoffverarbeitung, Elektro, Maschinenbau, Beratung, Energie, Chemie, Bau, Kommunikation
<b>Anteil Länder D/A/ CH:</b>	wie in den Börsenindizes DAX 30 (Deutschland), ATX (Österreich), SMI (Schweiz) verteilt
<b>Ziele der Untersuchung:</b>	aktuelle und zukünftige Herausforderungen der Talentpolitik bestimmen

**Vorgehen:**

Empfehlungen für die erfolgreiche Implementierung und / oder Weiterentwicklung von Talent Management erarbeiten

den teilnehmenden Organisation die Möglichkeit eröffnen, von anderen Organisationen zu lernen und das Talent Management für sich weiter zu professionalisieren

wissenschaftlich fundierte Darstellung von Best Practice

Erstellen von Unternehmens-, Branchen- und Länderbenchmarks

mögliche Schwierigkeiten und Stolpersteine praktischer Talentpolitik ebenso sichtbar machen, wie ungeplante Nebenwirkungen ausdrücklich zur Diskussion stellen und daraus mögliche Konsequenzen ableiten

qualitative und quantitative Aussagen zu Erfolgsfaktoren treffen

Vielfalt der Ansätze für Talentpolitik aufzeigen

Erkenntnisse gewinnen, wieweit Unternehmen zentrale Werte ihrer Unternehmenskultur systematisch in die Qualifizierungsprozesse einbringen

Konzeptionelle Grundstruktur auf Basis des Reifegrad-Modells von Organisationen angepasst auf Talent Management-Systeme;  
Semi-strukturelle Interviews aufgrund eines Fragenkatalogs mit Personalvorständen/Leitern  
Personalentwicklung, zehn persönliche und 17 Telefoninterviews, Transkription, Ergebnisauswertung qualitativ mit NVivo8; quantitativ Excel

## Ergebnisse

Branchenübergreifender Best Practice Vergleich auf Basis eines entwickelten Talent Management Reifegradmodells

die sechs Unternehmen des TOP-Quartil (Benchmarkergebnis) haben im Vergleich zum Bottom Quartil:

- 33% mehr Umsatz pro Mitarbeiter
- 4 Talente konkurrieren um eine Stelle statt 3
- Geben durchschnittlich 12.000 € pro Talent und Jahr aus gegenüber 6.000 €
- Die Talente sind im Schnitt 5 Jahre älter (35 zu 31)
- Betreiben Talent Management im Durchschnitt seit 12 Jahren im Vergleich zu 4,5 Jahren im unteren Quartil
- Durchschnittlich 5 Kennzahlen zur Erfolgsmessung des Talent Management (Bottom Quartil: keine Messung)

### **Kundenkontakt:**

Transformation Management AG  
Hüttenwiesstraße 39  
CH-9016 St. Gallen  
Telefon: +41 (0) 71 / 280 17 77  
Fax: +41 (0) 71 / 288 24 57  
[office@tmag.ch](mailto:office@tmag.ch)  
[www.tmag.ch](http://www.tmag.ch)

### **Pressekontakt:**

MPA Marketing & PR Agentur GmbH  
Hans-Peter Meier  
Liebherrstr. 5/Rgb  
D-80538 München  
Telefon: +49 (0) 89/ 89 26 76 0  
Fax: +49 (0) 89/ 89 26 76 13  
Home Office: +49 (0) 89/ 69 39 39 42  
E-Mail: [hm@mpagmbh.de](mailto:hm@mpagmbh.de)  
[www.mpagmbh.de](http://www.mpagmbh.de)  
[www.freizeitspass-muenchen.de](http://www.freizeitspass-muenchen.de)