

Pressemitteilung der Transformation Consulting Group GmbH

Dr. Gerhard Graf übernimmt Vertretungsprofessur für Unternehmenskommunikation

München, St. Gallen im Oktober 2009

Die neu eingerichtete Professur „Unternehmenskommunikation“ an der Hochschule für Angewandte Sprachen in München (www.sdi-muenchen.de) übernimmt im Wintersemester 2009/2010 unser geschäftsführender Partner, Herr Dr. Gerhard Graf (43). Die Professur umfasst neben unternehmenskommunikativen Schwerpunktthemen unter dem Blickwinkel international ausgerichteter Change-Projekte vor allen Dingen das Forschungsgebiet der interkulturellen Kompetenzentwicklung weniger aus betriebswirtschaftlicher sondern vielmehr aus sprachlicher und interkultureller Perspektive. Ein Schwerpunkt, der klare Profilgestaltung im internationalen Bildungswettbewerb erlaubt.

Das Sprachen & Dolmetscher Institut München zählt seit 1952 zu den renommiertesten Ausbildungsstätten für Übersetzer und Dolmetscher in Europa. Mit der Gründung der Hochschule für Angewandte Sprachen / Fachhochschule des SDI München vor zwei Jahren ist das Bildungsangebot für Studierende wesentlich erweitert worden. 150 Dozenten unterrichten mit großem fachlichem und menschlichem Engagement. Die meisten Dozenten sind neben ihrer Lehrtätigkeit am SDI in der Praxis tätig. Sie arbeiten als Übersetzer, Dolmetscher, Philologen, Lexikographen, Terminologen, Juristen, Betriebswirte; Personalentwickler, Ingenieure oder technische Redakteure

„Wir sind sehr erfreut über diese großartige Anerkennung der Verdienste unseres Firmengründers. Sie ist für uns nicht nur ein wichtiger Meilenstein und Anerkennung unseres Beratungsverständnisses sondern auch Ansporn zugleich, unser Beratungsverständnis von Transformations-Management immer auch wissenschaftlich zu fundieren und kontinuierlich weiter zu entwickeln. Die richtige und damit maßgeschneiderte Kommunikation ist und bleibt dabei für uns immer einer der wesentlichen Bausteine in unseren Projekten, der sicherstellt, dass das Ziel der Veränderungsbestrebungen in der Organisation auch verstanden wird“, sagt Martin Sonnert, Geschäftsführer der TCG München GmbH

So wird im Rahmen der wissenschaftlichen Forschungsarbeit der TCG zu „Neurowissenschaften und Transformation“ die notwendige und zielführende Unternehmenskommunikation bei Veränderungsprozessen ebenfalls integraler Bestandteil sein, um deren Implikation auf den Erfolg von Change-Maßnahmen zu untersuchen und für unsere Kunden noch professioneller zu gestalten.



Pressekontakt:

Martin Sonnert - Transformation Consulting Group GmbH