

Aktuelle Managementkonzepte auf dem Prüfstand



Management-Konzepte kommen und gehen, versprechen viel in Form von Rezepten und scheitern noch öfter an unrealistischen Implementierungsanstrengungen und fehlenden Erfolgsvoraussetzungen. Die Herausforderung der Management-Praxis besteht in der richtigen Auswahl, Anpassung und Anwendung jener Empfehlungen, die zu passenden Lösungen und spezifischen Erfolgspfaden führen. Mit diesem Buch werden entlang zentraler Themenbereiche der Unternehmensführung Management-Theorien und Umsetzungsideen grundlegend dargestellt und anhand konkreter Realisierungsfälle praktisch erprobt und kritisch hinterfragt. Bekannte Ansätze erhalten neue Akzente und alternative Zugänge zeigen unterschätzte Möglichkeiten einer professionell geführten integrativen Unternehmensentwicklung auf.

Das Buch richtet sich an Lernende in Universitäten und Management-Lehrgängen und an Wissende der Management-Praxis zur Deutung und Erweiterung gemachter Erfahrungen.

Neumann/Graf (Hrsg.)

Linde international 2007, 732 Seiten, geb.

ISBN 978-3-7143-0114-4

EUR (A) 55,- / EUR (D) 53,50

Mit Hörerschein: EUR (A) 44,-

Die Herausgeber:

Ao. Univ.-Prof. Dr. Robert Neumann ist an der Alpen Adria Universität Klagenfurt am Institut für Unternehmensführung im Bereich Organisations-, Personal- und Managemententwicklung tätig. Er ist wissenschaftlicher Leiter des General Management MBA-Programms „Advanced Academic Business Manager“ und Partner der Transformation Consulting Group St. Gallen/München.

Dr. Gerhard Graf ist geschäftsführender Gesellschafter der Transformation Group St. Gallen/München.

Bestellschein Fax +43 (1) 246 30-53

Ich / Wir bestelle(n) hiermit umgehend direkt durch die Linde Verlag Wien GmbH, Scheydgasse 24, 1210 Wien,
T: +43 (1) 246 30 0, e-Mail: office@lindeverlag.at, www.lindeverlag.at

Management-Konzepte im Praxistest

Neumann/Graf (Hrsg.), ISBN 978-3-7143-114-4

..... Ex. EUR (A) 55,- / EUR (D) 53,50

..... Ex. Mit Hörerschein EUR (A) 44,-

Preise inkl. 10% MwSt. Preisänderungen und Irrtum vorbehalten. Der Betrag (zzgl. Porto) wird nach Erhalt der Sendung überwiesen.

Kundennummer: Firma:

Branche: Funktion: Abteilung:

Mitarbeiteranzahl: bis 50 50-100 100-200 über 200, bitte Anzahl:

Name:

Straße: PLZ: Ort:

Telefon: Fax:

E-Mail: Newsletter: ja nein

Datum: Unterschrift: Handelsgericht Wien, FB-Nr.: 102235X, ATU 14910701, DVR: 000 2356

Tel.: +43 (1) 24 630 - 0

Fax: +43 (1) 24 630 - 53

office@lindeverlag.at

www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24

1210 Wien

Linde
international