



Jahrgang 1955;  
geboren in Herrenberg-  
Oberjesingen

## BERUFSERFAHRUNG

### seit 2009

Beirat, Transformation Management AG, St. Gallen  
und selbständiger Top Management Berater  
Fokus: Einkauf, Logistik und Fuhrpark-Management

### 2008

Leiter Supply Chain Management EMEA,  
Vice President, EDS Ltd. London UK

### 2000 - 2007

Leiter Konzerneinkauf (CPO) - Senior Executive  
Vice President, Deutsche Telekom AG, Bonn

### 1998 bis 1999

Leiter Einkauf Central Region (D, A, CH, Osteuropa)  
und EMEA, IBM Deutschland GmbH, Stuttgart

### 1997

Executive Einkauf SEMEA (Südeuropa, Mittlerer  
Osten, Afrika), IBM Deutschland GmbH, Stuttgart

### 1995 bis 1996

Leiter Einkaufsstrategie/Warengruppenmanagement  
IBM Headquarters EMEA, Paris, Frankreich

### 1994

Assistent des Geschäftsführer Finanzen IBM  
Deutschland GmbH, Stuttgart

### 1987 bis 1993

Abteilungsleiter Zentraleinkauf, IBM Deutschland  
GmbH, Stuttgart

### 1973 bis 1986

Einkäufer Werk Sindelfingen und Zentraleinkauf IBM  
Deutschland GmbH, Sindelfingen/Stuttgart

### 1971 bis 1973

Abschluss Lehre Industriekaufmann, Böblingen

## FREMDSPRACHEN

Englisch

## VORTRÄGE UND VERÖFFENTLICHUNGEN

Vorträge und Veröffentlichungen im Bereich Einkauf

## SCHWERPUNKTTHEMEN

### Linienmanager:

Aufbau, Entwicklung und Führung multinationaler  
Einkaufsstrukturen; Berücksichtigung von „Best  
Practices“ für Sourcing und Operations

Initiierung und Umsetzung von Effizienz- und Kos-  
tensenkungsprojekten für CAPEX und OPEX  
(Netzwerkleistungen, Endgeräte, IT Hardware,  
Software und Services, Dienstleistungen wie Mar-  
keting, Druck, Office, Gebäude- und Reisedienst-  
leistungen sowie Working Capital)

Steuerung/ Outsourcing von Logistikleistungen  
(2000 MA, 300 Mio€ Assets)

Aufbau Gesellschaft für Fuhrparkmanagement  
> 40.000 Fahrzeuge; Führung der Gesellschaft als  
Aufsichtsratsvorsitzender

Post Merger Integration - Synergien/ Compliance

3 Jahre Auslandserfahrung, ausgeprägte interkul-  
turelle Kompetenz

## LINIEN- / PROJEKTERFAHRUNG (AUSWAHL)

### Strategie und Organisation

Neuausrichtung, Einkaufsstrategie, Transformation  
von Einkaufsfunktionen in Struktur, Systeme &  
Prozesse, Personal, Personalentwicklung

Benchmarking, Changeprogramm Einkauf „Sour-  
cing und Operations“

Lieferantenstrategie, Dual Sourcing, Monopol-  
lieferanten, MEGA-Lieferanten

Richtlinien und Prozesse, interne Kontrollsysteme  
COSO/SOX, Anti Fraud, Sustainability, ISO, Risk  
Management

### Leistungs-/Erfolgsmessung

Kennzahlensysteme, Erfolgsmessung, BSC

Integriertes Berichtswesen, Devisensicherung,  
Budgetlink Einkauf/Controlling, Ausgabentrans-  
parenz durch Business Datenbanken

Lieferantenbefragung, -bewertung, SRM,

Lieferanteninnovationsmanagement/ -Integration

### Effizienzsteigerung

E-Procurement (P2P), Vertragsmanagement

High Performance Programm

Studie Shared Service Einkauf, BPO Service

Entwicklung und Einführung konzerninterner Lie-  
fer- und Leistungsbeziehungen

### Kostensenkung

Strategisches Kosten-/ Sachkostenmanagement

Diverse Kostensenkungsinitiativen, In-/Outsour-  
cing, Make or Buy

Outsourcing Logistikleistungen, Steuerung/ Opti-  
mierung Logistikdienstleister „Kosten und Qualität“

Globales Warengruppen-, Lieferanten- und Be-  
darfsmanagement; Low Cost Country Sourcing

Optimierung Cash Flow; Cash Recovery  
Kreditorenmanagement, Vermeidung Falsch-  
/Doppelzahlungen