



HR Swiss Congress 2010

Herausforderungen an das HRM in Zeiten der Veränderungen

22. und 23. September 2010 / Kursaal Bern

22. SEPTEMBER				23. SEPTEMBER		
Begrüssungskaffee und Registrierung			8.00–9.15	Begrüssungskaffee und Registrierung		
Plenum 1 Behavioral Branding – wie Mitarbeiterverhalten die Marke stärkt Prof. Dr. Torsten Tomczak D			9.15–10.45	Plenum 3 Die Zukunft des Human Resource Management Jean-Christophe Deslarzes F		
			Pause			
Plenum 2 Vertrauensbildung in Zeiten der Veränderung Prof. Dr. George Kohlrieser E			11.15–12.30	Session C1 Nachhaltige Entwicklung – Herausforderung an das HRM Bettina Ferdman, Prof. François Gonin, Thierry Bornand F	Session C2 Unternehmerische Zukunftsfähigkeit schaffen Dr. Simon Grand D	Session C3 One World – One Village Connie Voigt (Moderatorin) E
			Lunch			
Session A1 Die Rolle des HR Business Partner Yves-André Jeandupeux F	Session A2 Praxisworkshop Behavioral Branding Hans-Peter Kleebinder, Sven Henkel D	Session A3 Führen heisst kommunizieren Ruedi Müller-Beyeler D	13.45–15.00	Session D1 Der Einfluss der Technologie auf das Arbeitsumfeld Christoph Breitenmoser, Olivier Maillard D&F	Session D2 Die Banalität des Bösen – warum gute Manager unmoralische Entscheidungen treffen Prof. Dr. Guido Palazzo D	Session D3 Werte, Valeurs Valori: Quelles 3G pour demain? Young Professionals D&F
			Pause			
Session B1 Was macht Talent-Management erfolgreich? Gerhard Graf, Roland Schischke, Stephan Laske D	Session B2 Operational Excellence Michel Lacouline F	Session B3 Leiden und Stress am Arbeitsplatz Monika Widmer Hodel D	15.30–17.00	Plenum 4 Kollektive Intelligenz in Organisationen und Unternehmen Prof. Dr. Peter Kruse D		
18.30–22.00 HR Swiss Congress Dinner mit vorgängigem Apéro, Kornhauskeller						

Offizielle Kongresssprachen sind Deutsch (D), Französisch (F) und Englisch (E) mit Simultanübersetzungen in Deutsch und Französisch für alle Sessions.

OFFICIAL MAIN SPONSOR

soreco
swiss business software since 1988